L'EUROPE QUE NOUS VOULONS, L'EUROPE QUE NOUS PORTONS

par Iratxe Garcia-Perez

© shutterstock

| La campagne se déroulera en grande partie sur les réseaux sociaux, lesquels constituent un outil essentiel de notre système démocratique.

L'Europe doit redevenir un projet inspirant, synonyme de progrès et de conditions de vie meilleures, l'Europe sociale pour laquelle nous travaillons. Nous devons relever le défi d'encourager les citoyens à souscrire à ce projet, au travers d'une communication de proximité et d'actions sectorielles, grâce à la participation de nos dirigeants et en utilisant les réseaux sociaux.

> *« Nous souhaitons mettre en œuvre une stratégie en faveur de l'égalité des sexes permettant d'accélérer la progression vers une société véritablement égalitaire. »*

L'Europe est aujourd'hui plus que jamais un projet sensé. Un projet essentiel et valable. Notre défi est de communiquer cette idée et de veiller à ce que l'Europe redevienne source d'inspiration, et synonyme de progrès, de protection et de conditions de vie véritablement meilleures. Nous travaillons donc sur un nouveau souffle, sur une Europe sociale, sur une Europe juste et égalitaire, garante de droits sociaux concrets et tangibles. Au travers de la déclaration de Göteborg de novembre 2017, nous avons obtenu de l'ensemble des institutions européennes qu'elles s'engagent en faveur du socle européen des droits sociaux. Mais ce n'est que le début. Nous devons à présent passer de la parole aux actes. C'est le message que nous devons véhiculer. Nous devons nous appuyer sur cet engagement pour répondre au mécontentement des citoyens et à la menace du populisme et de l'extrême droite.

Les membres d'une génération entière risquent de vivre une vie plus difficile que leurs parents. Nous ne nous y résignerons pas - par ***@IratxeGarper***

La campagne pour les élections européennes sera tout d'abord l'occasion de rendre des comptes aux citoyens qui nous ont soutenus il y a cinq ans, puis de présenter des propositions pour l'avenir. En tant que socialistes espagnols, nous voulons être très proches du peuple et véhiculer un message qui reflète ce souhait et la mobilisation de nos militants et partisans, ainsi que le ferme engagement des candidats et des dirigeants de notre parti.

Nous organiserons des rassemblements classiques, mais aussi des activités à plus petite échelle pour permettre de meilleures interactions et promouvoir les échanges d'idées. Ce type de réunions est idéal pour traiter des questions plus complexes et techniques concernant des publics spécifiques, tels que les syndicats, les organisations féministes, agricoles et écologiques, les organisations de jeunes et les représentants du secteur de l'énergie, entre autres.

Nous sommes conscients que notre campagne se déroulera en grande partie sur les réseaux sociaux, lesquels constituent déjà un outil essentiel de notre système démocratique. En tant que socialistes espagnols, nous sommes présents, attentifs et très actifs sur tous les réseaux, au travers de nos profils personnels, en tant que membres du Parlement européen et en tant que parti. L'audiovisuel constitue un outil idéal pour diffuser des messages et rendre le travail de nos dirigeants politiques plus concret pour la population. C'est la raison pour laquelle ce type de contenu occupera une place de choix sur nos réseaux, comme c'est déjà le cas depuis quelques mois.

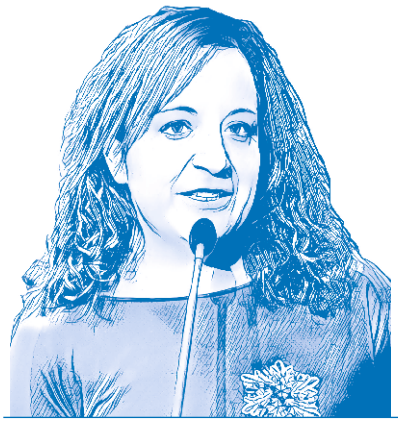
Notre principal message portera sur le socle européen des droits sociaux, qui incarne notre grand espoir pour une société plus juste. Nous ferons campagne sur des thèmes féministes, conformément à la politique qui est la nôtre depuis plusieurs années. La directive sur la médiation que nous avons récemment négociée nous encourage à avancer. Mais nous voulons aller encore plus loin : nous souhaitons mettre en œuvre une stratégie en faveur de l'égalité des sexes, assortie de réglementations pertinentes permettant d'accélérer la progression vers une société véritablement égalitaire.

Nous parlerons de notre combat contre la précarité de l'emploi. Nous voulons expliquer notre action en faveur de la directive sur des conditions de travail transparentes et prévisibles, récemment adoptée par le Parlement européen. Cette directive est synonyme d'espoir pour des millions de travailleurs.

Les jeunes joueront un rôle clé. Après la crise, les membres d'une génération entière ont accepté l'idée d'avoir une vie plus difficile que celle de leurs parents. Mais nous ne nous y résignerons pas. Nous devons montrer que nous pouvons changer les choses.

La lutte contre la pauvreté des enfants et l'engagement envers les énergies renouvelables occuperont également une place de choix dans notre programme. Nous voulons promouvoir une approche nouvelle et positive du phénomène migratoire, centrée sur la réglementation et l'organisation des mouvements de personnes, en facilitant l'immigration légale, en contribuant à la résolution des conflits et en coopérant avec les pays en développement.

Telle est l'Europe sociale et inspirante que nous souhaitons promouvoir, une Europe où les citoyens peuvent trouver une solution à leurs problèmes, une Europe plus juste, capable de nous protéger et de nous rendre meilleurs. Il est vrai que le défi ne sera pas facile à relever, mais les politiques que nous sommes en train d'élaborer nous y aideront.



> AUTEUR

Iratxe Garcia-Perez est une eurodéputée du Parti socialiste ouvrier espagnol (PSOE). Au Parlement européen, elle préside la délégation socialiste espagnole. Elle est la porte-parole du Groupe de l'Alliance Progressiste des Socialistes et Démocrates au sein de la Commission des droits de la femme et de l'égalité des genres, et est membre de la Commission du développement régional.