



Les sociaux-démocrates sont en tête des sondages en Finlande et ils souhaitent augmenter le nombre d'eurodéputés finlandais de centre gauche. L'élaboration de politiques ambitieuses et le renouvellement des programmes politiques ont été des facteurs clés dans le retour en force des sociaux-démocrates dans le pays.

À l'ère des médias sociaux, les messages politiques sont réduits au minimum. Les slogans, les programmes et les objectifs doivent être communiqués dans des tweets, des infographies et des vidéos qui ne durent que quelques secondes. Les partis politiques paient des consultants des petites fortunes pour s'entendre dire que la capacité de concentration moyenne d'un électeur moderne est de moins de trois secondes.

Dans le même temps, les partis sociaux-démocrates et les partis socialistes sont en

perte de vitesse partout en Europe. Il semblerait tout simplement que nos messages ne passent plus.

Alors qu'il souffrait depuis longtemps d'un manque d'initiatives et d'une image publique vieillotte, le Parti social-démocrate de Finlande (SDP) a choisi de ne pas suivre la voie de la simplification à outrance. Au lieu de ne s'appuyer que sur des slogans adaptés à Twitter, ils ont fait l'inverse. Ces dernières années, le parti s'est employé à organiser des centaines de ses membres réguliers en comités d'élaboration de

@Progressistes : pour récupérer la confiance des électeurs, pas de simplification à outrance, mais de l'audace et du réalisme !
@tuuliap



politiques. Ces comités préparent des propositions politiques ambitieuses mais réalistes pour changer la Finlande et l'Europe, dans le but de concrétiser la vision du SDP pour 2030.

Les objectifs de développement durable de l'ONU servent de base à leurs travaux. Ils s'efforcent de trouver des solutions durables à de grands défis tels que le développement technologique et l'évolution de la vie

DES MESSAGES AMBITIEUX POUR RETROUVER LA CONFIANCE DES CITOYENS

par Tuulia Pitkänen

professionnelle, les effets de l'être humain sur la planète, l'avenir de la démocratie, la redistribution des pouvoirs mondiaux, l'économie et la distribution inégale des richesses, ou encore l'urbanisation.

Leurs travaux ont débouché sur plusieurs programmes de grande qualité, ce qui a attiré l'attention des médias. Ils ont notamment abouti à une proposition de réforme du régime fiscal et à un nouveau système de congé parental intégrant des éléments radicalement en faveur de l'égalité, dont l'allocation de 50 % du congé très bien rémunéré au père. Le plan climatique ambitieux du SDP a lui aussi fait la une des médias. Les sociaux-démocrates finlandais sont fiers d'annoncer qu'ils aspirent à une Finlande neutre en carbone à l'horizon 2035, et ils ont présenté des mesures très concrètes pour y parvenir.

Paradoxalement, les travaux de ces comités, lents et minutieux, avec, à la clé, de longs documents contenant des solutions réalistes mais ambitieuses pour les défis à venir, ont permis de changer foncièrement l'image du parti. Pour la première fois depuis des décennies, les sociaux-démocrates finlandais sont vus comme le parti le plus visionnaire. En outre, les sociaux-démocrates prennent enfin la main dans les débats publics.

La manière la plus efficace – et la plus honnête – de communiquer avec les publics nationaux sur une Europe progressiste est

“
La communication ne pourra jamais constituer l'élément central d'une campagne. C'est la vision politique qui compte.
”

de trouver le moyen de se montrer audacieux, d'orienter les débats sur des idées sociales-démocrates et de décider des points à l'ordre du jour. Ce n'est possible que si le parti a beaucoup de choses à dire sur différents sujets et si son programme politique est cohérent. Tout ceci est d'autant plus important dans la perspective des élections européennes, au vu de la montée des forces politiques populistes, nationalistes et xénophobes. Les partis sociaux-démocrates et les partis socialistes sont souvent tombés dans le piège d'essayer de simplifier des problèmes complexes. Il est important de communiquer de façon claire, mais dans le monde actuel, seuls les partis qui comprennent les nuances et les effets secondaires des problématiques complexes pourront tenir dans la longueur.

Les sociaux-démocrates finlandais cherchent à convaincre leurs publics avec des campagnes jeunes et modernes sur les médias sociaux, des réunions sur le terrain avec les électeurs, coordonnées à l'aide d'applications Smartphone, ainsi qu'un programme et une vision politiques aboutis pour l'Europe.

Les méthodes de communication sont des outils plus importants que jamais. Mais ils ne pourront jamais constituer l'élément central d'une campagne. C'est la vision politique qui compte.



> AUTEUR

Tuulia Pitkänen est la secrétaire générale de Young European Socialists. Elle a acquis son expérience dans les domaines de la politique sociale et du féminisme.